INFOGRAFÍA DE GÉNERO DEL SECTOR TURISMO DE BOGOTÁ



Durante el año 2018 y 2019, se evaluó en el contexto del sector turístico, la participación de las mujeres que visitan Bogotá, en los eventos realizados en la ciudad y la cantidad de empleos generados en el sector.

GENERACIÓN DE EMPLEO POR GÉNERO **EN EL SECTOR TURISMO 2018.**



Sectores directos		Sectores conexos		TOTAL	
HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
14.592	20.687	140.665	139.853	155.257	160.540
				Fue	ente: GEIH-DANE 2018



Sectores directos		Sectores conexos		TOTAL EMPLEO	
HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
41,4%	58,6%	50,1%	49,9%	45,8%	54,2%

Fuente: GEIH-DANE 2018

Media

Total

Media

Total

CENSO DE GASTRONOMÍA DE **CHAPINERO Y LA CANDELARIA**

TOTAL

TOTAL

PUESTOS DE TRABAJO, LOCALIDAD DE LA CANDELARIA





MUJER TOTAL

HOMBRE

635 (42%)	552	83	3
885 (58%)	784	101	4
1.520	1.336	184	7
Fuente: Observatorio de Turismo-IDT Censo de Gastronomía La Candelaria 2019			

Empleados

Extranjeros

Empleados

Extranjeros

PUESTOS DE TRABAJO, LOCALIDAD DE CHAPINERO





2.124 (53,5%)	1.894	230	4 a 5	
1.845 (46,4%)	1.649	196	4	
3.969	3.543	426	8 a 9	
Fuente: Observatorio de Turismo-IDT Censo de Gastronomía Chapinero 2019				

ENCUESTA VIAJEROS 2018

QUE VISITARON BOGOTÁ EN 2018 TURISTAS INTERNACIONALES

Másculino

GÉNERO DE LOS TURISTAS



45,4%

623.187 1.247.55	54 8.331

TURISTAS INTERNACIONALES DEL

Femenino	Mascullio	145/141		
3.870.876	7.132.675	41.884		
Fuente: Observatorio de Turismo - IDT- Viajeros 2018				

País Mujer

GÉNERO FEMENINO EN BOGOTÁ 2018.



EE.UU.

EN CIUDAD 2019

GÉNERO DE LOS TURISTAS QUE **ASISTIERON A ARTBO 2019**

Masculino

37,0%

INTERNACIONALES

INTERNACIONALES

Masculino

35,9%

Masculino 48,1%



Masculino 42,2%

NACIONALES

1,3%

Femenino 51,9% **GÉNERO DE LOS TURISTAS QUE ASISTIERON A FILBO 2019**

57,8% Fuente: Observatorio de Turismo - IDT - FEP 2019

NACIONALES

INTERNACIONALES Masculino



